

“REDES SOCIALES” Para Pymes y Profesionales

Roberto R. Cerrada, empresario y experto en Marketing Digital, dirigirá este seminario práctico en el que se abordará el funcionamiento de las Redes Sociales; sus tipos y cómo aprovechar cada una de ellas, dependiendo de cual sea su negocio.

Las “reglas no escritas” con las que moverse y actuar en las redes sociales: Lo que se debe y lo que no se debe hacer.

Las claves para obtener una alta rentabilidad del esfuerzo y tiempo invertido.



● EXPERTO INVITADO

Roberto Rodríguez Cerrada

Licenciado en Marketing, MBA en Comercio Internacional y Diplomado en Relaciones Públicas. Considerado entre los principales expertos en marketing y desarrollo de negocios en Internet, Presidente de Infonos e-consultores y consejero de varias compañías.

● FECHA Y LUGAR DE CELEBRACIÓN:

Martes 29 de Junio de 2010

Horario de **9:30: - 11:30 h.**

Centro Municipal de Servicios Empresariales.

[Calle Mejorada, 17](#) (antigua Término)

TORREJON DE ARDOZ

● INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES:

Oficina de Innovación Territorial IMADE

Corredor del Henares

Tel: 91 399 76 31

E-mail: alicia.fernandez@imade.es

Asistencia Gratuita Previa Inscripción

● COLABORAN: